

# **BILANCIO SOCIALE**

**2019**

COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA



## Indice

<b>1. Premessa</b>	<b>5</b>
1.1 Lettera agli stakeholder	5
1.2 Metodologia	6
1.3 Modalità di comunicazione	6
1.4 Riferimenti normativi	6
<b>2. Identità dell'organizzazione</b>	<b>7</b>
2.1 Informazioni generali	7
2.2 Attività svolte	8
2.3 Composizione base sociale	9
2.4 Territorio di riferimento	10
2.5 Missione	11
2.6 Storia	12
<b>3. Governo e strategie</b>	<b>12</b>
3.1 Tipologia di governo	12
3.2 Organi di controllo	13
3.3 Struttura di governo	13
3.4 Processi decisionali e di controllo	14
3.4.1 Struttura organizzativa	14
3.4.2 Strategie e obiettivi	15
<b>4. Portatori di interessi</b>	<b>16</b>
<b>5. Relazione sociale</b>	<b>18</b>
5.3 Clienti/committenti	18
<b>6. Dimensione economica</b>	<b>19</b>
6.1 Valore della produzione	19
6.2 Distribuzione valore aggiunto	20

6.3	Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale.....	21
6.4	Ristorno ai soci.....	22
6.5	Il patrimonio.....	23
6.6	Finanziatori.....	23
<b>7.</b>	<b>Prospettive future .....</b>	<b>24</b>
7.1	Prospettive cooperativa .....	24
7.2	Il futuro del bilancio sociale.....	24

## 1. PREMESSA

### 1.1 Lettera agli stakeholder

*La realizzazione di questa Dodicesima edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.*

*Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.*

*Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.*

*In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA ha deciso di evidenziare le valenze*

- *Informativa*
- *Gestionale*

*Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2019 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:*

- *Favorire la comunicazione interna*
- *Informare il territorio*
- *Misurare le prestazioni dell'organizzazione*
- *Rispondere all'adempimento della regione*

*I tempi sono difficili ma la ns. gestione e' sotto controllo.*

*Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.*

*Auspucando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.*

*Il Presidente*

***GIACCHINO PEZZOLI***

## **1.2 Metodologia**

Il Bilancio sociale ci permette di rendere conto ai terzi del ns. operato di impresa no-profit, condividerlo, per poter misurare il ns. lavoro e il ns. impegno, non solo in termini economici. La scelta di impegnarci e proseguire nell'esperienza di redigere il Bilancio Sociale deriva da due considerazioni di fondamentale importanza: 1. fare tesoro dei dati per migliorare la ns. gestione; 2. utilizzare questo strumento per riflessioni e analisi sul percorso fatto e sul percorso futuro per un'evoluzione organizzativa interna che ci permetta di essere pronti ad ogni nuova esigenza che il territorio ci richiede.

## **1.3 Modalità di comunicazione**

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci

## **1.4 Riferimenti normativi**

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 26/10/2020 che ne ha deliberato l'approvazione.

## 2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

### 2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2019

Denominazione	<i>COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA</i>
Indirizzo sede legale	<i>Via Delle Crociate, 1 20098 SAN GIULIANO MILANESE - MILANO</i>
Indirizzo sedi operative	<i>LOC. BILIARDO 24020 CASTIONE DELLA PRESOLANA - BERGAMO CASCINA GRANZETTA 27010 SIZIANO - PAVIA CASCINA MALCONTENTA 27019 VILLANTERIO - PAVIA VIA CA' NOVE 26012 CASTELLEONE - CREMONA CASCINA RESSICA 26866 SANT'ANGELO LODIGIANO - LODI LARGO UNITA' D'ITALIA 20098 SAN GIULIANO MILANESE - MILANO VIA CATTANEO 1 20098 SAN GIULIANO MILANESE - MILANO VIA GRANDI 2 20097 SAN DONATO MILANESE - MILANO</i>
Forma giuridica e modello di riferimento	<i>S.p.a.</i>
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	
Tipologia	<i>Coop. A</i>
Data di costituzione	<i>22/02/1984</i>

CF	07341700156
p.iva	07341700156
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A124340
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	559
Tel	02 5279679
Fax	02 5276155
Sito internet	<a href="http://www.promozioneumana.it">www.promozioneumana.it</a>
Qualifica impresa sociale (ai sensi della L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)	si
Appartenenza a reti associative	
Adesione a consorzi di cooperative	
Altre partecipazioni e quote	
Codice ateco	

*Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:*

*La Società è redatta con i principi della mutualità anche ai fini tributari senza scopo di lucro ed ha per oggetto: la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi per il recupero e l'integrazione di tossicodipendenti, la gestione di centri di lavoro per la produzione e la commercializzazione di manufatti in genere, la conduzione di fondi agricoli di proprietà e non, l'allevamento e la riproduzione di bestiame, la trasformazione, la commercializzazione di prodotti agricoli, ortofrutticoli dell'allevamento la prestazione di servizi a Enti pubblici e a privati, l'esercizio di attività professionali e culturali allo scopo di promuovere l'inserimento nella vita attiva anche tramite l'addestramento professionale di persone tossicodipendenti e/o ex-tossicodipendenti ed emarginati sociali mediante lo svolgimento in forma associata della loro attività. Questo scopo si esplicherà soprattutto nella conduzione di comunità terapeutiche.*

*La cooperativa si propone inoltre di svolgere, nel rispetto della persona ed attuando i principi della solidarietà, attività organizzative di qualsiasi tipo mirati al raggiungimento dell'autonomia da parte di persone in situazione di disagio psicofisico, all'educazione e allo sviluppo delle potenzialità personali, culturali e professionali, nonché all'inserimento di persone che si trovino in condizioni di emarginazione.*

## **2.2 Attività svolte**

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA:



### Settori di attività

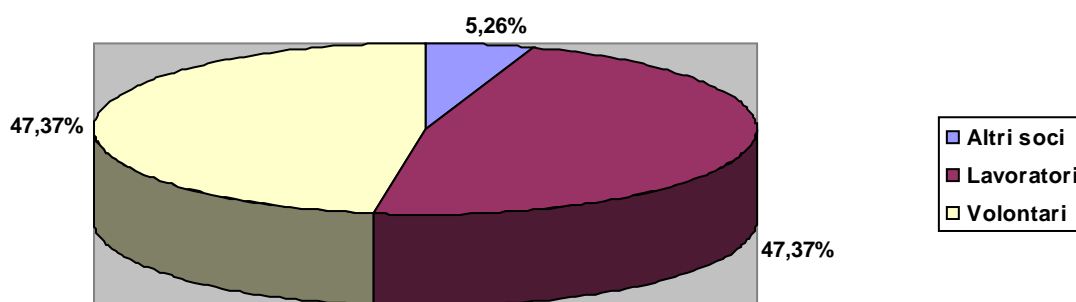
	Residenziale
Tossicodipendenti	X

## 2.3 Composizione base sociale

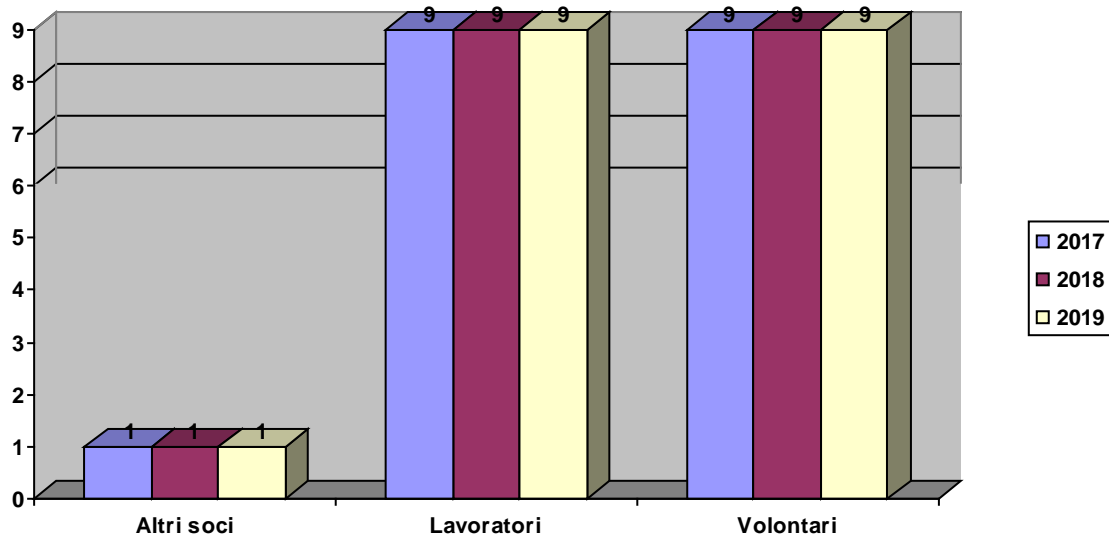
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2019

### Tipologia soci



### La base sociale nel tempo



Sia i Soci lavoratori che gli altri soci sono molto impegnati nella vita sociale della cooperativa e ognuno svolge una mansione importante e strategica al fine di ottimizzare il raggiungimento dell'oggetto sociale.

### Soci ammessi ed esclusi

	Soci al 31/12/2018	Soci ammessi 2019	Recesso soci 2019	Decadenza esclusione soci 2019	Soci al 31/12/2019
Numero	19	2	2	0	19

## 2.4 Territorio di riferimento

La cooperativa svolge la sua attività attraverso dei centri terapeutici comunemente denominati "comunità" nel territorio della Regione Lombardia e Regione Sardegna. Precisamente vi sono Centri nei seguenti Comuni: Castione della Presolana (BG), Villanterio (PV), Siziano (PV), Castelleone (CR), San Giuliano Milanese (MI), San Donato Milanese (MI), Regione La Crucca (SS)

## 2.5 Missione

La cooperativa *COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA*, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

- *La gestione di servizi socio-sanitari ed educativi*

La cooperativa, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

Il Programma Terapeutico, della durata di tre anni, prevede un intervento graduale sulla personalità del soggetto, intervento che viene attuato in Centri diversificati, con obiettivi specifici e complementari. Le tappe richieste per un'apertura di identificazione evolutiva sono:

la capacità di adesione all'ambiente

l'accoglienza di alcune norme comportamentali

l'evoluzione della propria potenzialità umana

l'assunzione delle responsabilità esistenziali

l'estensione dei ruoli nel tessuto sociale.

La cooperativa si propone di raggiungere questa finalità attraverso le seguenti **politiche di impresa sociale**:

Formare operatori professionalmente al fine di permettere all'utente di avere un sostegno e un aiuto per il recupero della sua personalità, dignità e inserimento duraturo e attivo nella Società.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti **valori**:

La dignità di ogni persona deve essere sempre tutelata e rispettata.

Il recupero di persone con disagio è il fine dell'opera.

## 2.6 Storia

L'arrivo della droga e il propagarsi in tutti i ceti sociali, compromettendo molte famiglie, e il vedere i giovani privi di ogni sostegno, suscitò preoccupazione nei Fondatori che subito pensarono di costituire un'organizzazione, con ambienti educativi (le comunità) in cui gli utenti potevano vivere liberamente e decidere di qualificare la loro presenza.

La Comunità è quindi per il giovane, uno spazio d'incontro, di dialogo, di proposte valoriali atte a recuperare l'identità compromessa dall'uso e abuso di sostanze stupefacenti. Nasce così negli anni 80 la Cooperativa Promozione Umana.

## 3. GOVERNO E STRATEGIE

### 3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Altri dati
GIOACHINO PEZZOLI	Presidente	residente a SAN DONATO MILANESE
ANGELA ALBERI	componente	residente a SAN DONATO MILANESE
ELENA CHIARION	componente	residente a MELEGNANO
GIAMPIERO GUIDETTI	componente	residente a MILANO
MARIO LUIGI SOZZI	componente	residente a SAN GIULIANO MILANESE

La nomina del consiglio di amministrazione è fatta dalla Assemblea dei soci cooperatori. Ogni amministratore svolge la funzione gratuitamente e con il massimo impegno.

### 3.2 Organi di controllo

Di seguito vengono fornite alcune indicazioni circa gli organi di controllo della cooperativa

#### Collegio sindacale

Nome e cognome	Carica	Altri dati
EMANUELE TURATI	presidente	residente a BUSTO ARSIZIO data prima nomina 29/04/2019
MATTEO TURATI	sindaco effettivo	residente a BUSTO ARSIZIO data prima nomina 24/09/2019
VITO RUCCIA	sindaco effettivo	residente a BUSTO ARSIZIO data prima nomina 13/02/2020
CRISTIANO LINGERI	sindaco supplente	residente a COMO data prima nomina 13/02/2020
MARCO MASCI	sindaco supplente	residente a BUSTO ARSIZIO data prima nomina 13/02/2020

#### Revisori contabili/società di revisione

Nome e cognome	Carica	Altri dati
RE.& VI. S.R.L	presidente dal 20/06/2019 al 31/12/2019	

### 3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA nell'anno 2019 si è riunito 6 volte e la partecipazione media è stata del 100%

Per quanto riguarda l'**assemblea**, invece, il tema della partecipazione degli ultimi 3 anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

L'assemblea si riunisce ogni anno per l'approvazione del bilancio. Tutti i Soci sono impegnati costantemente nella vita giornaliera della Cooperativa.

### **3.4 Processi decisionali e di controllo**

#### **3.4.1 Struttura organizzativa**

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2019 è la seguente:

La Gestione viene condotta da un Consiglio di Amministrazione formato da 5 membri , che vengono

eletti dall'assemblea dei soci.

Vi è un collegio dei Sindaci formato da tre sindaci effettivi e due supplenti, tutti iscritti nel registro dei revisori istituito presso il Ministero di Grazia e Giustizia .

Inoltre viene certificato il bilancio da parte di una Società di Revisione.

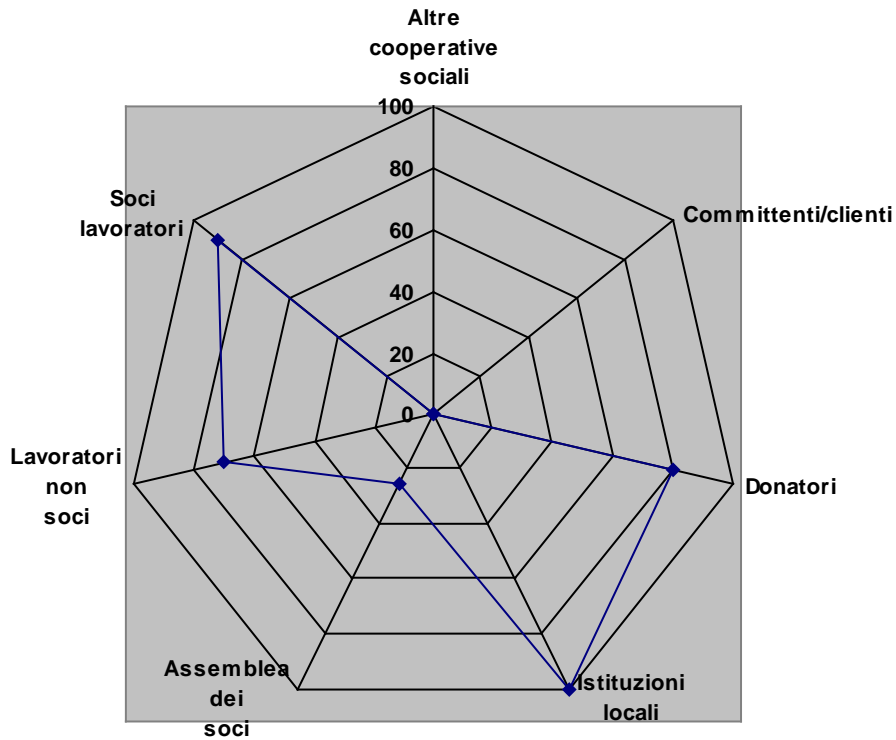
Da tre anni è stato nominato anche un Revisore contabile, così come designato dalla Legge.

### 3.4.2 Strategie e obiettivi

	<b>Strategia</b>	<b>Obiettivi operativi</b>
I soci e le modalità di partecipazione		Partecipazione attiva di tutti i soci nella cooperativa
Ambiti di attività	ambito socio sanitario	Recupero di soggetti tossicodipendenti tramite un progetto unico di 36 mesi.
L'integrazione con il territorio	apertura di centri di ascolto e di auto aiuto	Struttura molto importanti per il primo impatto sia per i futuri utenti sia per le famiglie
La pianificazione economico-finanziaria	Introduzione del budget	Analisi con il massimo di attenzione per ogni spesa al fine di non sfiorare il budget assegnato.
Inserimento lavorativo	Inserimento lavorativo di soggetti ex utenti	Risultato raggiunto

L'introduzione del budget ha costretto tutti i membri della Cooperativa a porre attenzione sulle risorse scarse e disponibili. Ogni spesa viene vagliata e analizzata. Come primo anno possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati raggiunti. Molta strada si deve ancora fare per migliorare e ottimizzare questo strumento.

## 4. PORTATORI DI INTERESSI



Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

### Portatori di interesse interni

	<b>Tipologia di relazione</b>
Assemblea dei soci	partecipazione alle assemblee
Soci lavoratori	partecipazione attiva come operatori nelle varie comunità e nei vari servizi

### Portatori di interesse esterni

	<b>Tipologia di relazione</b>
Altre cooperative sociali	acquisto di prodotti e servizi
Committenti/clienti	asl dei vari territori



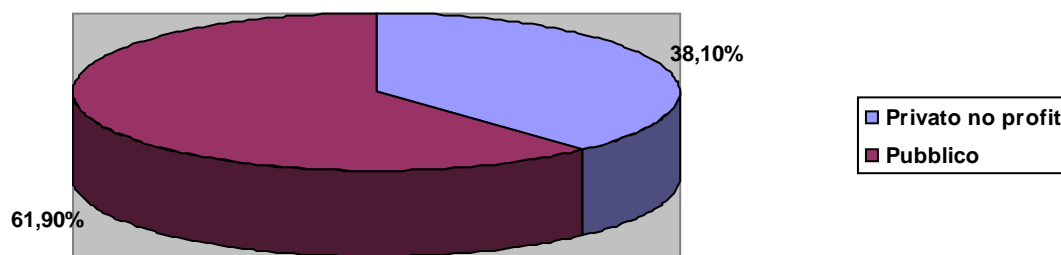
<i>Donatori</i>	<i>indispensabili per il sostenimento dell'opera nell'acquisto di strutture e attrezzature</i>
-----------------	--

## 5 RELAZIONE SOCIALE

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

### 5.3 Clienti/committenti

#### Tipologia clienti



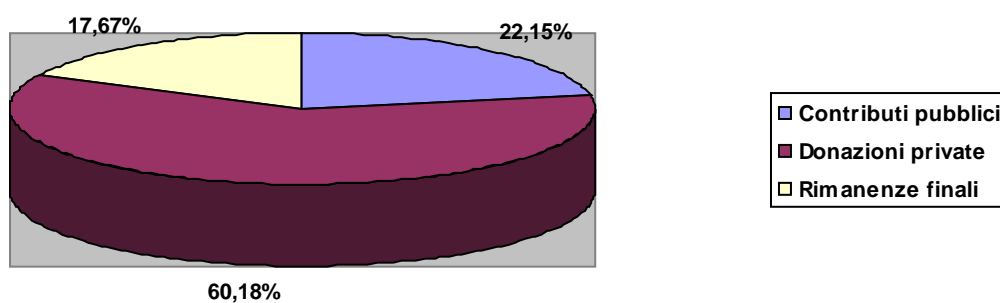
	N° assoluto clienti	Fatturato complessivo
Privato no profit	40	€ 383.181,00
Pubblico	65	€ 7.280.446,00

## 6. DIMENSIONE ECONOMICA

### 6.1 Valore della produzione

	2017	2018	2019
Contributi pubblici	40.585	41.843	43.319
Donazioni private	157.681	174.590	117.716
Rimanenze finali	55.428	41.888	34.566
<b>Totale</b>	<b>€ 253.694,00</b>	<b>€ 258.321,00</b>	<b>€ 195.601,00</b>

#### Produzione ricchezza 2019



La cooperativa si e' mantenuta nonostante la crisi economica agli stessi livelli degli altri anni.

	2017	2018	2019
Ammortamenti e accantonamenti	655.188	772.672	716.592
Fornitori di beni da economie esterne	1.633.868	1.762.709	1.770.227
Variazione rimanenze iniziali/finali per materie prime e merci	9.552	13.540	7.322

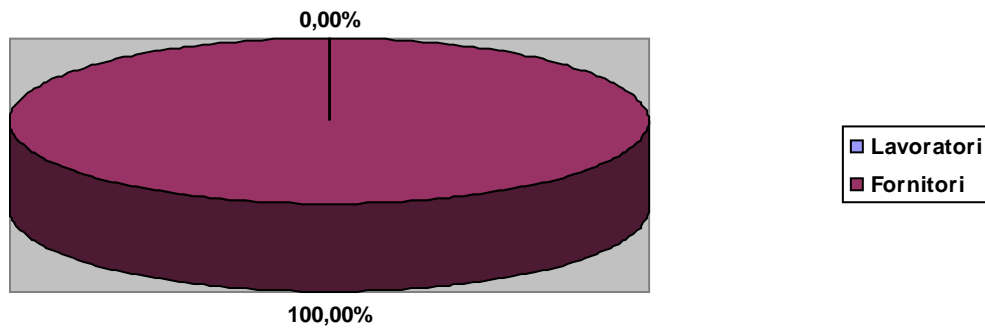
<b>Totale</b>	<b>€ 2.298.608,00</b>	<b>€ 2.548.921,00</b>	<b>€ 2.494.141,00</b>
---------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## 6.2 Distribuzione valore aggiunto

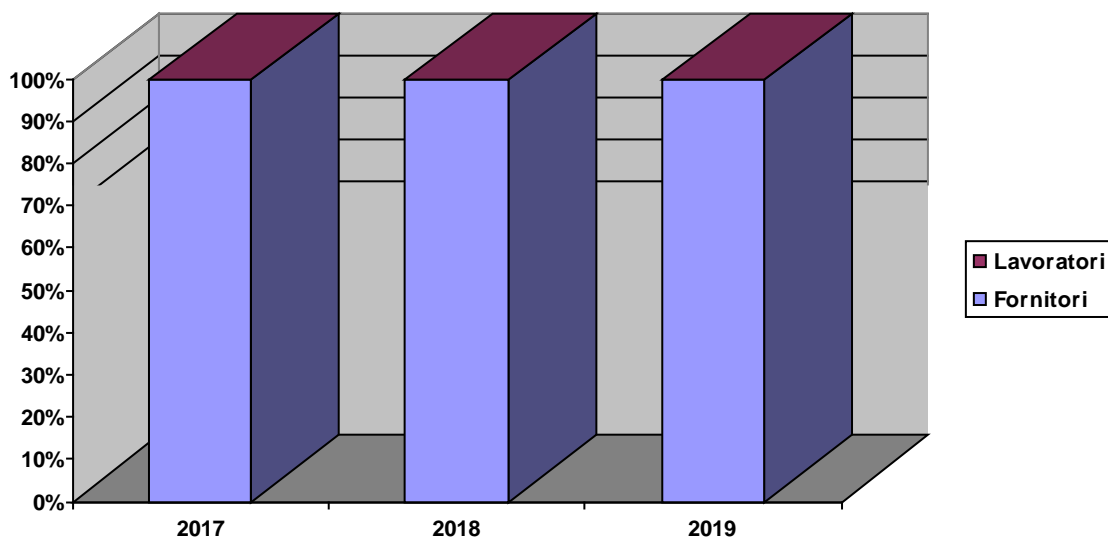
Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

	2017	2018	2019
<b>Organizzazione/Impresa</b>			
Utile di esercizio/perdita	-80.968	-498.598	-126
<b>Totale</b>	<b>€ -80.968,00</b>	<b>€ -498.598,00</b>	<b>€ -126,00</b>
<b>Lavoratori</b>			
Dipendenti soci	9	9	10
Dipendenti non soci	72	78	82
Ristorni ai soci lavoratori	0	0	0
Svantaggiati	0	0	0
Parasubordinati	0	0	0
Collaboratori	0	0	0
Occasionali	0	0	0
Tirocini formativi	0	0	0
Amministratori e sindaci	0	0	0
Volontari	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>€ 81,00</b>	<b>€ 87,00</b>	<b>€ 92,00</b>
<b>Sistema cooperativo</b>			
Consorzi	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>Fornitori</b>			
Fornitori di beni	1.633.868	1.762.709	689.492
Fornitori di servizi	1.894.258	1.770.560	3.164.112
<b>Totale</b>	<b>€ 3.528.126,00</b>	<b>€ 3.533.269,00</b>	<b>€ 3.853.604,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 3.447.239,00</b>	<b>€ 3.034.758,00</b>	<b>€ 3.853.570,00</b>

### Distribuzione valore aggiunto 2019



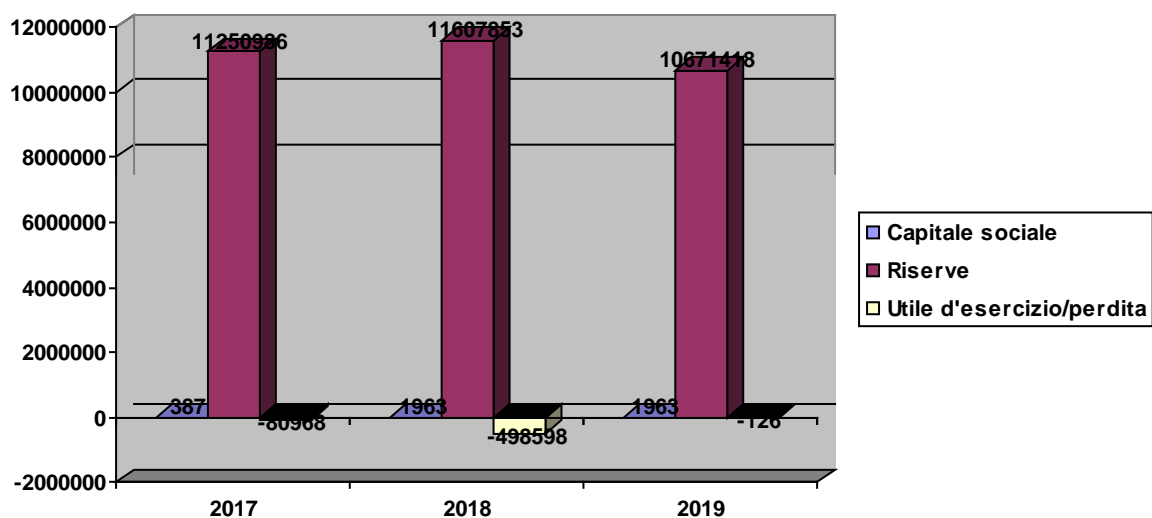
### Distribuzione valore aggiunto nel tempo



L'andamento della cooperativa risulta ormai costante e consolidato nel tempo.

## 6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale

### Patrimonio netto

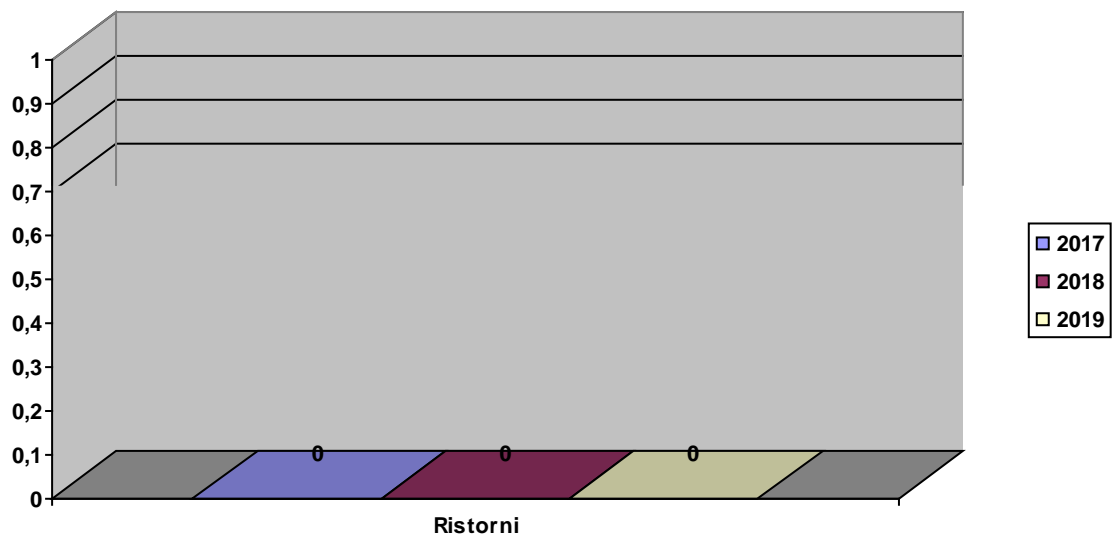


La cooperativa presenta un patrimonio solido.

### 6.4 Ristorno ai soci

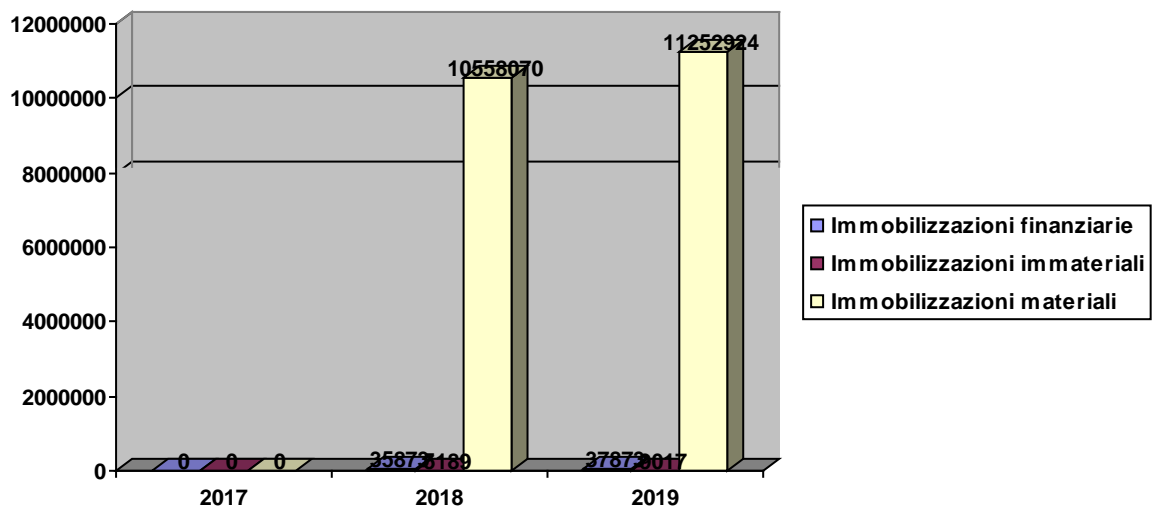
	2017	2018	2019
Ristorni	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

### Ristorni



## 6.5 Il patrimonio

### Investimenti



## 6.6 Finanziatori

## **7. PROSPETTIVE FUTURE**

### **7.1 Prospettive cooperativa**

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

Migliorare la professionalità, la dignità di ogni persona al fine di un inserimento sociale definitivo.

### **7.2 Il futuro del bilancio sociale**

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale la cooperativa si propone alcune azioni specifiche:

Migliorata la raccolta dati.